

Reclamereglement

Koninklijke Nederlandse Atletiek Unie

****Richtlijnen op reclame-uitingen voor atleten bij Nederlandse kampioenschappen****

1. Inleiding

In dit reclamereglement is vastgelegd waaraan reclame op de kleding van atleten tijdens wedstrijden moet voldoen op het wedstrijdterrein. Dit reclamereglement is gebaseerd op de World Athletics "Marketing & Advertising Rules and Regulations".

Dit reclamereglement geldt voor alle wedstrijden in Nederland georganiseerd onder auspiciën van de Atletiekunie en is een aanvulling op regels WA WR 1.12, WA WR 30 en WA TR 5 van het wedstrijdreglement van de Atletiekunie. Bij Nederlandse wedstrijden zien de officials in de call room toe op toepassing van dit reglement. De scheidsrechter call room beslist over alle onopgeloste reclamekwesties of -zaken die zich in de call room voordoen.

De bepalingen in dit document zijn specifiek van toepassing bij de volgende kampioenschappen:

- NK Atletiek indoor Masters & Meerkamp
- ASICS NK Atletiek indoor U18 & U20
- NK Atletiek indoor senioren
- NK Masters
- NK Meerkamp U18 & U20
- NK 10.000 m
- ASICS NK U18 & U20
- ASICS NK Atletiek

2. Definities reclamereglement

De volgende termen hebben de volgende betekenissen:

Kleding van deelnemers	Dit betreft alle kleding die de atleet draagt ten tijde van de wedstrijd
(Sport)tassen	Dit gaat over alle tassen die de atleet meeneemt op het wedstrijdterrein.
Logo / Sponsor / Reclame	Dit gaat over alle uitingen op de kleding van de atleet.
Kledingfabrikant	Hiermee wordt het merk van de (sport)kleding van de atleet bedoeld.
Bovenkleding	Alle kleding dat een atleet aantrekt vanaf heuphoogte en hoger
Onderkleding	Alle kleding dat een atleet aantrekt vanaf heuphoogte en lager.
Sprintsuit	Alle kleding die bestaat uit één stuk (boven - en onderkleding gecombineerd)

3. Reclamereglement

3.1 Kleding van deelnemers

De atleet dient deel te nemen in kleding zoals deze omschreven staat in regel WA TR 5 van het wedstrijdreglement van de Atletiekunie.

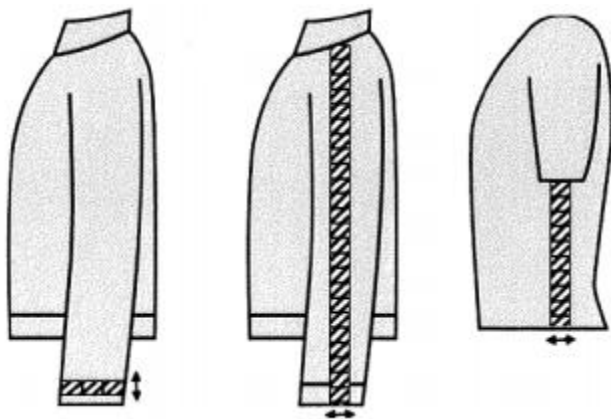
De afmetingen van de reclame-uitingen moeten gemeten kunnen worden als de deelnemer het kledingstuk aan heeft.

3.1.1 Bovenkleding

Er mogen maximaal vier logo's op de bovenkleding getoond worden. Het logo van de kledingfabrikant op de linkerborst, mag een maximale grootte hebben van 40 cm² met een maximale hoogte van 5 cm. Een logo op de rechterborst mag ook max. 40 cm² zijn met een maximale hoogte van 5 cm. Dit zijn vaste posities. De twee andere mogelijke logo's mogen max. 100 cm² zijn met een maximale hoogte van 10 cm. Dit geldt voor alle bovenkleding en tevens de bovenkant van een sprintsuit. De twee overige posities zijn vrij in te delen.

*Figuur 1 Bovenkleding: fabrikantlogo**Figuur 2 Bovenkleding: voorbeeld logo's bovenkleding*

De kledingfabrikant mag daarnaast ook haar decoratieve uitingen op de bovenkleding tonen. Dit mag alleen op onderstaande posities met een maximale hoogte van 10 cm.

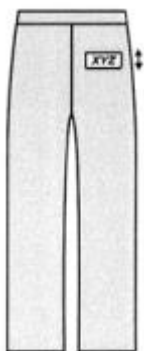
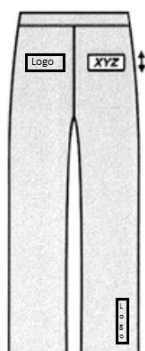
*Figuur 3 Bovenkleding: decoratieve fabrikantlogo*

De naam van de atleet mag aan de voorkant en/of achterkant op de bovenkleding worden weergegeven. Dit valt tevens onder de twee zelf in te delen logo's van max. 100 cm².

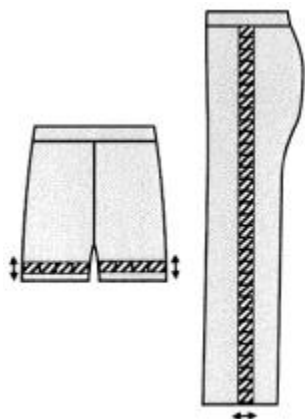
Ook de naam of de sponsor van de club mag op de bovenkleding worden weergegeven. Dit valt ook onder de twee zelf in te delen logo's van max. 100 cm². Let op: clubkleding dient uniform te zijn en te zijn registreert (en goedgekeurd) bij de Atletiekunie.

3.1.2 Onderkleding

Er mogen maximaal drie logo's op de onderkleding getoond worden. Het logo van de kledingfabrikant mag een maximale grootte van het 20 cm² met een maximale hoogte van 4 cm. Een 2^e logo naast het logo van de kledingfabrikant is een vaste positie, zie figuur 5. Hiervoor geldt een maximale grootte van 20 cm² met een maximale hoogte van 4 cm. Het derde en laatste logo mag max. 80 cm² zijn met een maximale hoogte van 4 cm. Deze positie is vrij in te delen. Dit geldt voor alle soorten broeken/shorts en tevens de onderkant van een sprintsuit. Zie onderstaand voorbeeld in figuur 5.


Figuur 4 Onderkleding: Fabrikant logo

Figuur 5 Onderkleding: Voorbeeldlogo's onderkleding

De kledingfabrikant mag daarnaast ook haar decoratieve uitingen op de onderkleding tonen. Dit mag alleen op onderstaande posities met een maximale hoogte van 10 cm.


Figuur 6 Onderkleding: decoratieve fabrikantlogo

De naam van de atleet mag aan de voorkant en/of achterkant op de onderkleding worden weergegeven. Dit valt onder het logo van max. 80 cm².

Ook de naam of de sponsor van de club mag op de onderkleding worden weergegeven. Dit valt onder het logo van max. 80 cm². Let op: clubkleding dient uniform te zijn en te zijn registreert (en goedgekeurd) bij de Atletiekunie.

3.1.3 Andere kleding/accessoires zoals sokken, "arm mouwen (sleeves)", hoofddeksels, hoeden, petten, hoofdbanden, handschoenen, brillen, zonnebrillen, haarbanden en polsbanden

De naam/het logo van de (sokken)fabrikant, mag één keer op iedere sok voorkomen. De naam/het logo mag niet groter zijn dan 20 cm², met een maximale hoogte van 4 cm.

Ook een grafisch of figuratief logo van de sokkenfabrikant (zonder naam of tekst) mag, met een maximale hoogte van 5 cm een keer of herhaald in een strook, als "design kenmerk" op de bovenrand van de sok worden gebruikt. Deze richtlijnen zijn ook van toepassing op compressiesokken.

3.1.4 Schoenen

Voor de grootte van de naam/het logo van de fabrikant van de schoenen, die door de atleet tijdens de wedstrijd gedragen worden, geldt geen beperking.

3.1.5 Tassen

Op de tas die door de atleet mee naar het wedstrijdterrein wordt genomen mag de naam/het logo van de fabrikant van de tas twee keer voorkomen. De afmeting hiervan mag niet meer zijn dan 100 cm².

Indien een tas is verstrekt door de organisatie mag de naam/het logo van de fabrikant van de tas tweemaal voorkomen en tweemaal het logo van de wedstrijd en/of organisatie. De afmetingen hiervan mogen niet meer zijn dan 2 keer 100 cm² voor de naam/het logo van de fabrikant en 2 keer 40 cm² voor het wedstrijd- en/of organisatielogo.

Een wedstrijdorganisatie kan eigen tassen op het wedstrijdterrein verbieden.

3.1.6 Overige “kledingstukken”

De naam/het logo van de fabrikant van de andere kledingstukken die door een atleet in het verloop van de wedstrijd worden gedragen (zoals hoofddeksels, hoeden, petten, hoofdbanden, handschoenen, brillen, zonnebrillen, bidons, haarbanden en polsbanden) mag slechts één keer op dat kledingstuk voorkomen. De afmeting hiervan mag niet groter zijn dan 10 cm².

4. Aanvullende regels reclame

Reclame voor tabaksartikelen is verboden, evenals voor sterk alcoholische drank (> 20%).

Er is slechts reclame toegestaan van commerciële of charitatieve aard. Elke uiting die gericht is op politieke onderwerpen is verboden, evenals uitingen die de aandacht vestigen op een of andere actie- of protestgroep.

Reclame-uitingen die zijn aan te merken als onsmakelijk, opruiend, aanstootgevend, lasterlijk of ongepast, zijn verboden.

Elke reclame-uiting, anders dan in dit reglement omschreven, is verboden op wedstrijdtenue, extra shirts, trainingspak, hoofd/polsbanden, riemen, sokken, 'arm mouwen (sleeves)', pet, zonnebril, sporttas, enz.

Tevens mogen tatoeages (permanent of tijdelijk (van henna of soortgelijke producten)), haarkapsels, contactlenzen en nagel design geen reclame-uitingen bevatten en/of tonen. Atleten mogen sieraden dragen (inclusief lichaam piercings en horloges). Het is toegestaan sieraden te dragen (inclusief sieraden waarbij in het ontwerp de naam of het logo van het sieradenmerk is opgenomen).